

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2568 (งาน Thailand Smart Money 2025)

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 521,625.00 บาท (ห้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 ก.พ. 2568

521,625.00 บาท (ห้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

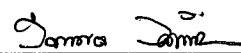
5.1 ใบเสนอราคาจาก บริษัท พี.เอ. พรินท์ติ้ง เฮาส์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

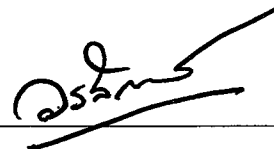
6.1 นายอิสระ เนาวศิริ ประธานกรรมการ



6.2 นางสาวสายชล คุ่มพุดชา กรรมการ



6.3 นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ กรรมการและเลขานุการ



**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2568**  
**(งาน Thailand Smart Money 2025)**

**1. ความเป็นมา/เหตุผลและความจำเป็น**

ด้วยธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2568 (งาน Thailand Smart Money 2025) เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคาร และช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด รวมถึงเป็นช่องทางเผยแพร่ภาพลักษณ์การให้บริการต่างๆ ให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคาร รวมถึงเพิ่มโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของธนาคารที่น่าสนใจต่อลูกค้าและประชาชนทั่วไป ซึ่งจะส่งผลดีต่อธนาคารในอนาคต รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารไปสู่สายตาประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด จัดแคมเปญส่งเสริมการขาย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ และผลิตภัณฑ์บ้านมือสองของธนาคาร ตลอดจนบริการต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้า ประชาชนสนใจมาใช้บริการกับธนาคาร อันจะเป็นการรักษาพื้นที่ทางธุรกิจ ขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มาใช้บริการกับธนาคารเพิ่มมากขึ้นและใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารอีกทางหนึ่ง

2.2 เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการรักษาส่วนแบ่งตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัย และรักษาฐานลูกค้าเดิม สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนและลูกค้าทั่วไปที่ต้องการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยรวมทั้งผู้เข้าร่วมงานที่กำลังหาข้อมูลเพื่อการวางแผนและลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตอีกทั้งเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มาสนใจใช้บริการกับธนาคาร

**3. คุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนองาน**

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอก่อนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคล ซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

#### 4. รายละเอียดของงานจ้าง

ธนาคารต้องการจัดจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2568 (งาน Thailand Smart Money 2025) จำนวน 3 งาน ดังนี้

	ชื่องาน	วันที่จัดงาน	สถานที่	ขนาดพื้นที่
1.	Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 8	27-29 มิถุนายน 2568	เซ็นทรัล ระยอง	25 ตารางเมตร
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 11	18-20 กรกฎาคม 2568	เซ็นทรัล อุบลราชธานี	25 ตารางเมตร
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 11	22-24 สิงหาคม 2568	เซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี	25 ตารางเมตร

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน		
ลำดับ	ชื่องาน	ระยะเวลาให้บริการพื้นที่จัดงาน
1.	Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 8	27-29 มิถุนายน 2568
2.	Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 11	18-20 กรกฎาคม 2568
3.	Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 11	22-24 สิงหาคม 2568

#### 6. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างกับธนาคารภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

## 6.1 เงินสด

6.2 เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพื้ที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพื้ที่นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

6.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

6.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

## 6.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างผู้ให้บริการพื้นที่โครงการงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2568 (งาน Thailand Smart Money 2025) ให้แก่ผู้รับจ้างโดยชำระเงินเป็นรายงวด รวม 3 งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแต่ละโครงการแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับมอบพัสดุดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money ระยอง ครั้งที่ 8 เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 2	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money อุบลราชธานี ครั้งที่ 11 เรียบร้อยแล้ว
งวดที่ 3	เมื่อจัดงาน Thailand Smart Money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 11 เรียบร้อยแล้ว

## 8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณ 521,625.00 บาท (ห้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

## 9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ


ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับให้คิดในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท

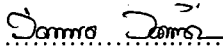
11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 2 โทร.0-2202-2141

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(นายอิสระ นวนศิริ)

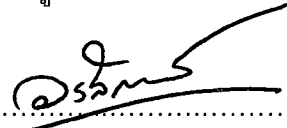
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสาขาภูมิภาค 1

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวสายชล คุ่มพุดชา)

พนักงานบริหารหนี้ภูมิภาคอาวุโส

ฝ่ายบริหารหนี้ภูมิภาค

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววรลักษณ์ ศิริวัลลภ)

หัวหน้าส่วนส่งเสริมการตลาดและสื่อดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

