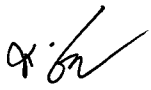
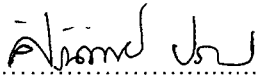
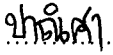
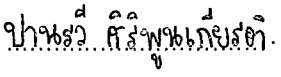


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : งานจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ Welfare Marketing Beyond ปี 2568
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายพัฒนารัฐกิจสินเพื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,000,000.00 บาท (-หนึ่งล้านบาทถ้วน-)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่ 11 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 966,210.00 บาท (-เก้าแสนหกหมื่นหกพันสองร้อยสิบบาทถ้วน-)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าขนส่ง
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 - 5.1 บริษัท วิบูล อิลิเมนต์ ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.2 บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท บรรโดร์ บาร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 นางสาวสุภาพ เจริญควนิช	ประธานกรรมการ	 
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจสินเพื่อ		
6.2 นางขวัญตา ชำนาญเวช	กรรมการ	 
หัวหน้าส่วนตลาดสินค้าเชื้อเพลิง		
6.3 นางสาวศิรินทิพย์ ปราบณรงค์	กรรมการ	 
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนตลาดสินค้าเชื้อเพลิง		
6.4 นางสาวปาณิสรา ณรงค์ราช	กรรมการ	 
พนักงานการตลาดสินค้าเชื้อเพลิง		
6.5 นางสาวปานรวี ศิริพูนเกียรติ	กรรมการและเลขานุการ	 
พนักงานการตลาดสินค้าเชื้อเพลิง		

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

งานจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม Digital Event ภายใต้โครงการ Welfare Marketing Beyond ปี 2568

1. ความเป็นมา

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ธนาคาร” มีความประสงค์จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม Digital Event ภายใต้โครงการ Welfare Marketing Beyond ปี 2568 ในรูปแบบ Live Streaming เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์และประชาสัมพันธ์โครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝาก โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทการตลาด CMO1 : ขยายสินเชื่อปล่อยใหม่และบริหารพอร์ตสินเชื่อเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายกลุ่มลูกค้าสวัสดิการ ภายใต้โครงการ Welfare Marketing Beyond (ต่อเนื่อง) และโครงการ Welfare Family Synergy (ต่อเนื่อง) ตามแผนแม่บทการตลาด ปี 2566-2570 (ทบทวนปี 2568 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 โดยมีเป้าหมายจำนวนหน่วยงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการสวัสดิการในปี 2568 จำนวน 700 หน่วยงาน และเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อปล่อยใหม่กลุ่มลูกค้าสวัสดิการให้ได้ร้อยละ 41 จากสินเชื่อปล่อยใหม่ทั้งหมดของธนาคาร อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการบริการ Digital Banking ของธนาคารโดยการเพิ่มช่องทาง Digital Channel เพื่ออำนวยความสะดวกในการจองสิทธิ์ทั้งผลิตภัณฑ์สินเชื่อและเงินฝากที่จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มลูกค้าสวัสดิการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อกระตุ้นยอดสินเชื่อปล่อยใหม่กลุ่มลูกค้าสวัสดิการ
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์และประชาสัมพันธ์โครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝากของธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2.3 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลของธนาคารในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าเดิมของธนาคาร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมือรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมือได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา / จำนวน
3	ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้เชิงชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดให้เข้าร่วมงาน โดยผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) และช่องทางของธนาคาร - ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย (Influencer ไม่น้อยกว่า 1 คน) - ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (Influencer ไม่น้อยกว่า 3 คน) ผู้รับจ้างและผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เผยแพร่คลิปและสื่อประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าผ่าน Website / Youtube / Facebook / IG / Tiktok หรือช่องทางอื่นๆ โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานด้านเนื้อหาและบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	- ไม่น้อยกว่า 4 คลิปวิดีโอ - Influencer ไม่น้อยกว่า 4 คน
4	การประชาสัมพันธ์เชิงชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม Digital Event ภายใต้โครงการ Welfare Marketing Beyond ปี 2568 ในรูปแบบ Live Streaming โดยแบ่งเป็น 4.1 ออกแบบและจัดทำ Artwork ไม่น้อยกว่า 3 เนื้อหา 4.2 ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย - คลิปวิดีโออธิบายขั้นตอนการลงทะเบียนเข้าร่วมงานและร่วมกิจกรรมในงาน - คลิปวิดีโออธิบายขั้นตอนการลงทะเบียนจองสิทธิโปรโมชั่น ผ่าน SmartBooth	- Artwork ไม่น้อยกว่า 3 เนื้อหา - คลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 2 คลิปวิดีโอ
5	ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ Artwork และคลิปวิดีโอผ่านสื่อ Social Media เช่น Website / Youtube / Facebook / IG / Tiktok ซึ่งเป็นช่องทางที่เหมาะสม โดยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บริษัทหรือผู้ประกอบการ / ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม / พนักงานประจำ / บุคคลที่กำลังสนใจเรื่องซื้อบ้านหรือขอสินเชื่อ บ้าน เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 20 สื่อประชาสัมพันธ์
6	จัดกิจกรรม Digital Event ภายใต้โครงการ Welfare Marketing Beyond ปี 2568 - ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า 45 นาที - พิธีกรดำเนินรายการหลัก ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน - พิธีกรกิจกรรมชิงรางวัล ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน - กิจกรรมเสวนากับแขกรับเชิญพิเศษ เช่น ให้ความรู้เกี่ยวกับการยื่นขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ประโยชน์การมีสวัสดิการให้แก่พนักงานหน่วยงาน ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน การทำ content การตลาดออนไลน์ ดูดวง ฮวงจุ้ย เป็นต้น - กิจกรรมร่วมสนุกชิงรางวัล	1 งาน
7	จัดเก็บไฟล์และแชร์การทำงานร่วมกันกับธนาคารอย่างเป็นระบบ โดยเจ้าหน้าที่ของธนาคารต้องสามารถเข้าถึง แก้ไข ตรวจสอบ ไฟล์ของบริษัทได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ	1 งาน
8	สรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินการจัดงาน และความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้อง โดยธนาคารจะต้องสามารถจัดเก็บและสามารถนำข้อมูลผู้เข้างานไปใช้ประโยชน์ต่อได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1 งาน

6. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้เป็นผู้สัญญากับธนาคาร จะต้องส่งมอบชิ้นงานที่ประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาทั้งหมดที่สามารถแก้ไขได้ เช่น สกulpt AI, คลิปวิดีโอ เป็นต้น ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของงาน ให้กับธนาคารและถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคารทั้งหมด โดยการดำเนินการในทุกขั้นตอนจะต้องดำเนินงานด้วยความระมัดระวังและถูกต้อง ไม่เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์และไม่สร้างความเสียหายหรือผลกระทบใดๆ ให้แก่ธนาคาร หากมีความเสียหายเกิดขึ้น ผู้ที่ได้เป็นผู้สัญญากับธนาคารจะต้องรับผิดชอบ ชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจนเต็มจำนวน ธนาคารต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น ผู้ที่ได้เป็นผู้สัญญากับธนาคารจะต้องเก็บ เอกสาร/ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับธนาคารเป็นความลับไม่เผยแพร่ออกไปทุกกรณี

7. ระยะเวลาการดำเนินการ / ส่งมอบงาน

180 วันนับถัดจากวันทำสัญญา

8. วงเงินที่จะจัดจ้าง

ภายใต้วงเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%, ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงแล้วไม่เกิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

9. เงื่อนไขการส่งมอบผลงานและชำระเงินค่าจ้าง

ธนาคารจะชำระเงินค่าดำเนินการจัดกิจกรรม Welfare Marketing Beyond ปี 2568 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินค่าสินค้าทั้งหมดให้แก่ผู้รับจ้าง (ชำระเงินสดเดียว) หลังจากผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามสัญญา

10. การทำสัญญาจ้าง

10.1 ผู้เสนองานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมาติดต่อดำเนินการทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างของธนาคารภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคางานจ้าง และให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยธนาคารจะคืนหลักประกันแก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นภาระผูกพันตามที่ธนาคารกำหนดไว้แล้ว โดยให้ใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

10.1.1 เงินสด

10.1.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

10.1.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

10.1.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

10.1.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันที่นำมาวางนี้ ต้องเป็นแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดตามที่ธนาคารกำหนดและจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันไม่ว่ากรณีใดๆ ตราบเท่าที่บริษัท/ห้างของผู้เสนองานต้องรับผิดชอบต่อธนาคารตามสัญญาจ้างอยู่ ทั้งนี้ หลักประกันดังกล่าวจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือก (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

10.2 ผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกซึ่งทำสัญญากับธนาคารจะโอนสิทธิ์หรือหน้าที่ตามสัญญาให้ผู้อื่นผู้ใดมิได้ เว้นแต่จะได้รับคามยินยอมจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร

10.3 หากผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นผู้สัญญาทำสัญญากับธนาคาร ไม่มาติดต่อทำสัญญากับธนาคารภายในกำหนดเวลา 7 วันทำการของธนาคาร นับตั้งแต่วันถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากธนาคารและ/หรือเงื่อนไขอื่นใดที่ธนาคารกำหนดในการจัดจ้างนี้ ให้ถือว่าเป็นผู้ผิดสัญญาในการเข้าเสนองาน ผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจะต้องดำเนินการทำสัญญากับธนาคารให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันทำการ นับตั้งแต่วันถัดจากวันที่บริษัทได้นำเอกสารมาติดต่อทำสัญญาที่ส่วนบริหารสัญญา ฝ่ายจัดหาและการพัสดุของธนาคาร หากไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา ผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจะต้องทำหนังสือแจ้งสาเหตุให้ธนาคารทราบเหตุผล/ความจำเป็น ภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ครบกำหนด หากผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกไม่ดำเนินการตามวรรค 1 และวรรค 2 ข้างต้น ธนาคารจะถือว่าผู้เสนองานมีเจตนาทิ้งงาน รวมทั้งอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) และธนาคารขอสงวนสิทธิ์ระบุให้ผู้เสนองานอยู่ในกลุ่มบัญชีรายชื่อผู้ละทิ้งงานของธนาคาร โดยธนาคารสามารถเลือกผู้เสนองานอันดับถัดไปได้ โดยไม่ถือว่าเป็นการปฏิบัติผิดเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

10.4 ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไขข้อความในสัญญาให้เหมาะสมต่อไป โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

10.5 ผู้เสนองานจะต้องยอมรับและปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง เงื่อนไข ระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ธนาคารกำหนด

10.6 ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้เสนองานที่ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถดำเนินงานได้ตามสัญญา ผู้เสนองานจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่เสนองานให้แก่ผู้ว่าจ้างจนแล้วเสร็จ

12. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

12.1 ในการดำเนินการจัดจ้างบริษัทภายนอกเพื่อดำเนินการจัด Welfare Marketing Beyond ปี 2568 ครั้งนี้ ธนาคารจะพิจารณาจาก “ข้อ 5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของกิจกรรม” ก่อน โดยคณะกรรมการจัดจ้างฯ จะพิจารณาจากรายละเอียดของการนำเสนอที่ครบถ้วนและเพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

12.2 พิจารณาดัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา (ราคาต่ำสุด) ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของธนาคารเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของธนาคารเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ธนาคารจะพิจารณายกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ และลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนเป็นผู้ทิ้งงาน หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคาก่อทำไปโดยไม่สุจริต

13. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนารัฐกิจสินเชื่อ ส่วนตลาดสินเชื่อสวัสดิการ อาคาร 2 ชั้น 19 เบอร์โทรศัพท์ 0-2202-2336

อีเมลล์ pamrawee.s@ghb.co.th



ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

(นางสาวสุภาพ เจริญคุณนิช)

๑๐ มี.ค.๖๕

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจสินเชื่อ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางขวัญฤตา ชำนาญเวช)

หัวหน้าส่วนตลาดสินเชื่อสวัสดิการ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางสาวศิรินทิพย์ ปราบณรงค์)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนตลาดสินเชื่อสวัสดิการ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางสาวปาณิศา ณรงค์ราช)

พนักงานการตลาดสินเชื่ออาวุโส

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวปานรวี ศิริพูนเกียรติ)

พนักงานการตลาดสินเชื่ออาวุโส