

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,500,000.00 บาท

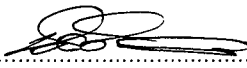
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 03 เม.ย. 2568

เป็นเงิน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ 

6.2 นางสาวณิชา ธรรมพลิน กรรมการ ณิชา ธรรมพลิน

6.3 นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกศล กรรมการและเลขานุการ นช.

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 เป็นคลื่นเพลงไทยสากลแนวฟังสบายภายใต้คอนเซ็ปต์ "เพลงดีดีกับความรู้จักดีดี" ตลอด 24 ชั่วโมง หนึ่งในคลื่นวิทยุยอดนิยมของประเทศไทยนำเสนอเพลงหลากหลายแนวรายการที่น่าสนใจกับดีเจชื่อดัง และอัปเดตข่าวล่าสุด โดยมีผู้รับฟังวิทยุออนไลน์ทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันกว่า 10 ล้านคน/เดือน มีกลุ่มผู้ฟังประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 25-44 ปี ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล กลุ่ม First Jobber พนักงานออฟฟิศที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมือง พร้อมทั้งกลุ่มผู้ใช้รถยนต์และบริการรถสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ถือได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญมือสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21 - 30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้น ไม่เกินจำนวน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญมือสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระทำการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-06.00 / 07.00-08.00 / 10.00-11.00 / 18.00-19.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 960 ครั้ง

4.3 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-14.00 / 14.30-17.00 / 20.00-22.00 / 23.00-00.00 / 00.30-02.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,120 ครั้ง

4.4 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 32 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

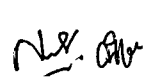
6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2-4.4 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 4 งวด ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลา ส่งมอบงานจ้าง
1	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-06.00 / 07.00-08.00 / 10.00-11.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-14.00 / 14.30-17.00 / 20.00-22.00 / 23.00-00.00 / 00.30-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาข่าวประชาสัมพันธ์โดยทางธนาคาร เป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง</u>	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา
2	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-06.00 / 07.00-08.00 / 10.00-11.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-14.00 / 14.30-17.00 / 20.00-22.00 / 23.00-00.00 / 00.30-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาข่าวประชาสัมพันธ์โดยทางธนาคาร เป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง</u>	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลา ส่งมอบงานจ้าง
3	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-06.00 / 07.00-08.00 / 10.00-11.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-14.00 / 14.30-17.00 / 20.00-22.00 / 23.00-00.00 / 00.30-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทางธนาคาร เป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง</u>	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา
4	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-06.00 / 07.00-08.00 / 10.00-11.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 240 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-14.00 / 14.30-17.00 / 20.00-22.00 / 23.00-00.00 / 00.30-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาข่าวประชาสัมพันธ์ โดยทางธนาคาร เป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง</u>	ภายในระยะเวลา 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา

Handwritten signatures and initials:

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE FM. 106.5 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 4 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	25	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	25	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2
3	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	25	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3
4	ภายในระยะเวลา 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	25	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 4

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

