

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครือข่าย.

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.00 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2 ธ.ค. 2568

เป็นเงิน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ

6.2 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง กรรมการ

6.3 นางสาวณิชา ธรรมพลิน กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครือข่าย

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครือข่าย

สื่อโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสัญญาณครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ สามารถจัดสรรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม ทั้งรายการในช่วงเวลา Primetime ที่มีผู้รับชมสูงสุด และช่วง Non-Time อาทิ รายการข่าวเช้า รายการข่าวเที่ยง รายการข่าวค่ำ และรายการวิเคราะห์ข่าว เป็นต้น และจากผลสำรวจของนิลเสน (Nielsen) ประเทศไทยกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศอายุ 20 ปีขึ้นไป ประจำเดือนธันวาคม 2567 อยู่ในลำดับที่ 12

สื่อวิทยุ ที่มีสถานีคลื่นวิทยุเครือข่ายครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ มีเนื้อหาที่หลากหลาย อาทิ คลื่นลูกทุ่งมหานคร FM. 95 คลื่นเพลงลูกทุ่งที่คนไทยนิยมฟังมากที่สุด คลื่นความคิด FM. 96.5 และคลื่น MCOT NEWS FM. 100.5 ที่มีเนื้อหาที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นการเมือง หุ่น เศรษฐกิจ สังคม และการบริหารต่างๆ

ทั้งนี้ กลุ่มผู้รับชม และกลุ่มผู้รับฟังเป็นกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ของธนาคาร มีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญออม และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21 - 30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร

2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญออม และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว

2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ในเครือ อสมท. ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD		
1. พิธีกรพูดข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ ของธนาคาร โดยทางธนาคารเป็นผู้นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่		
1.1	ช่วงเวลา 17.00-18.15 น. รายการ เรื่องพลบค่ำ (วันจันทร์-วันศุกร์)	3 ครั้ง
1.2	ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. รายการ คุขโขม่งป่าสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	4 ครั้ง
1.3	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการ คู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	4 ครั้ง
1.4	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการ 9ข่าวเที่ยง (วันจันทร์-วันศุกร์)	4 ครั้ง
2. Product Placement การจัดวางผลิตภัณฑ์ธนาคาร หรือโลโก้ของธนาคาร สนับสนุนในช่วงรายการ		
2.1	ช่วงเวลา 17.00-18.15 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ เรื่องพลบค่ำ (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
2.2	ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ คุขโขม่งป่าสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
2.3	ช่วงเวลา 06.00-07.50 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ 9ข่าวเช้า (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
3. VTR โดยอยู่ในรูปแบบขึ้นโลโก้ของธนาคาร พร้อมพูดชื่อธนาคาร สนับสนุนในช่วงรายการ		
3.1	ช่วงเวลา 20.50-21.30 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ ฟังหูไว้หู (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 เดือน
3.2	ช่วงเวลา 17.00-18.15 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ เรื่องพลบค่ำ (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน
3.3	ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. สนับสนุน จำนวน 1 ช่วง ในรายการ คุขโขม่งป่าสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 เดือน

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
4. สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
4.1	ช่วงเวลา 06.00-07.50 น. รายการ 9ข่าวเช้า (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 นาที
4.2	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการ คู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ (วันเสาร์-วันอาทิตย์)	2 นาที
4.3	ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. รายการ 9ข่าวเที่ยง (วันจันทร์-วันศุกร์)	2 นาที
4.4	ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. รายการ คูแยมงปายสามโมง (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
4.5	ช่วงเวลา 17.00-18.15 น. รายการ เรื่องพลบค่ำ (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
4.6	ช่วงเวลา 19.00-20.30 น. รายการ 9ข่าวค่ำ (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	1 นาที
4.7	ช่วงเวลา 20.50-21.30 น. รายการ ฟังหูไว้หู (วันจันทร์-วันศุกร์)	1 นาที
คลื่นวิทยุในเครือสมท.		
1. คลื่นวิทยุ FM. 95.0 คลื่นลูกทุ่งมหานคร		
1.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
1.1.1	ช่วงเวลา 05.00-07.00 น. รายการ ลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 ครั้ง
1.1.2	ช่วงเวลา 19.30-20.00 น. รายการ มหานครรอบทิศ (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 ครั้ง
1.1.3	ช่วงเวลา 07.30-10.00 น. รายการ ลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 โดยวาสุ เลิศจรรยา / อุ้ม กศิญา	44 ครั้ง
1.1.4	ช่วงเวลา 13.00-16.00 น. รายการ ลูกทุ่งมหานคร LTM FM 95 โดยคณิษฐ์ชัย สุนทรเสริกุล	44 ครั้ง
1.2 ดีเจ พุดประจักษ์สัมพันธ์ความยาว 1 นาที		
1.2.1	ช่วงเวลา 10.00-19.00 น. ในรายการที่เหมาะสม โดยทางสถานีฯ เป็นผู้พิจารณารายการฯ	20 ครั้ง
2. คลื่นวิทยุ FM. 96.5 คลื่นความคิด		
2.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
2.1.1	ช่วงเวลา 07.00-08.30 น. รายการ ข่าวเข้มประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	88 ครั้ง
2.1.2	ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. รายการ ข่าวเด่นประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	66 ครั้ง
2.1.3	ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการ ข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	120 ครั้ง
2.2 จิงเกิ้ล อิน-เอ๊าท์ สนับสนุนรายการ ความยาว 10 วินาที		
2.2.1	ช่วงเวลา 07.00-08.30 น. รายการ ข่าวเข้มประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	120 คู่
2.2.2	ช่วงเวลา 18.00-19.30 น. รายการ ข่าวเด่นประเด็นร้อน ช่วง ECON PLUS (วันจันทร์-วันศุกร์)	120 คู่
2.3 ดีเจ พุดประจักษ์สัมพันธ์ความยาว 1 นาที		
2.3.1	ช่วงเวลา 06.00-20.00 น. ในรายการที่เหมาะสม โดยทางสถานีฯ เป็นผู้พิจารณารายการฯ (วันจันทร์-วันศุกร์)	23 ครั้ง
3. คลื่นวิทยุ FM. 100.5 MCOT NEWS FM 100.5		
3.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที		
3.1.1	ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	90 ครั้ง
3.1.2	ช่วงเวลา 08.00-09.30 น. รายการ เจาะลึกประเด็นร้อน (วันจันทร์-วันศุกร์)	50 ครั้ง
3.1.3	ช่วงเวลา 17.00-18.00 น. รายการ คูแยมงยามเย็น (วันจันทร์-วันศุกร์)	50 ครั้ง

ลำดับ	รายการ	จำนวน
3.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที (ต่อ)		
3.1.4	ช่วงเวลา 07.00-07.30 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	90 ครั้ง
3.2 จิงเกิ้ล อิน-เอ๊าท์ สนับสนุนรายการ ความยาว 10 วินาที (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)		
3.2.1	ช่วงเวลา 06.00-07.00 น. รายการ 100.5 คืบหน้าข่าว News update ช่วง Good Morning Asean (วันจันทร์-วันอาทิตย์)	90 คู่
3.3 ดีเจ พูดประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที		
3.3.1	ช่วงเวลา 07.00-07.30 / 18.00-19.00 / 19.00-20.00 น. รายการช่วงเครือข่าย 42 สถานี (วันจันทร์-วันศุกร์)	20 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครือข่ายตามข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทรนาคสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของทรนาค และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของทรนาค จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งรายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวดงานได้

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ทรนาคจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทรนาคทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครืออสมท. ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 2 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2

หมายเหตุ เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ ในแต่ละงวดงาน จึงทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนเงินในการจ่ายเงินแต่ละงวดงานได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ทรนาคจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

