

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.00 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 16 เม.ย. 2568
เป็นเงิน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน ประธานกรรมการ

.....ณิชา ธรรมพลิน.....

6.2 น.ส.วัลภา โรจนภักดี กรรมการ

.....วัลภา.....

6.3 น.ส.ณัฐรุตานต์ ศศิภักดิ์โกศล กรรมการและเลขานุการ

.....ณัฐรุตานต์ ศศิภักดิ์โกศล.....

กส

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23**

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์ขอดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ครองใจคนดูทั่วประเทศกว่า 45 ล้านคน ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายผ่านทุกแพลตฟอร์ม อาทิ Youtube Facebook Tiktok และ Instagram เป็นต้น พร้อมทั้งมีการนำเสนอรูปแบบรายการที่มีความหลากหลาย อาทิ รายการข่าว ทอล์คโชว์ และ วาไรตี้ เป็นต้น ซึ่งจากผลสำรวจของนิelsen ประเทศไทย กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศอายุ 20 ปีขึ้นไป ประจำเดือนธันวาคมปี 2567 ยังเป็นช่องที่ได้รับความนิยมเป็นลำดับที่ 4 ถือได้ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว



3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23 ดังนี้

รายละเอียด	จำนวน
รายการคุณพระช่วย ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00-11.00 น.	
1. โลโก้ผู้สนับสนุนมุมจอในรายการ	26 ครั้ง
2. VTR 5 วินาที	26 ครั้ง
3. Ending Logo ท้ายรายการ	26 ครั้ง
4. สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที	26 ครั้ง / 13 นาที
รายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์สุดสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 06.30-08.30 น.	
1. โลโก้ผู้สนับสนุนมุมในรายการ	52 ครั้ง
2. VTR 5 วินาที	52 ครั้ง
3. Ending Logo ท้ายรายการ	52 ครั้ง
4. สปอตโฆษณาความยาว 30 วินาที	24 ครั้ง / 12 นาที
5. Logo ผู้สนับสนุนใน Double Box : Highlight Clip ในช่องทาง Facebook ข่าวเวิร์คพอยท์ 23	6 ครั้ง
6. พุดประชาสัมพันธ์ในรายการ	2 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานจำนวน 3 งวด (2 เดือน : 1 งวด) โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา ประกอบด้วย



งวดที่	รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4.1	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งรายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวดงานได้

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ Workpoint TV ช่อง 23 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงิน จำนวน 3 งวด (2 เดือน : 1 งวด) ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนพร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญาดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1.	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2.	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2
3.	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3

หมายเหตุ เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ ในแต่ละงวดงาน จึงทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนเงินในการจ่ายเงินแต่ละงวดงานได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจาการารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ ชั้น 2
อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ณิชา ธรรมพลิน.....ประธานกรรมการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....Wallapa.....กรรมการ

(นางสาววัลภา โรจนภักดี)

พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ลงชื่อ.....NS.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

