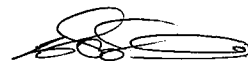


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 เม.ย. 2568
เป็นเงิน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
 - 6.2 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน กรรมการ
 - 6.3 น.ส.ณัฐกานต์ ศศิภักดีโนดิน กรรมการและเลขานุการ



.....
...ณิชา ธรรมพลิน.....

.....
...นร......

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น**

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคาร มีความประสงค์ขอจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น เป็นสื่อที่มีทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย ครบวงจรนำเสนอเนื้อหา ข่าวสาร และสาระบันเทิงทุกๆ ด้าน เพื่อตอบสนองและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องเที่ยงตรง รวดเร็ว จับใจ ทันต่อสถานการณ์ และมีประสิทธิภาพ โดยหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น ทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มียอดจำหน่ายกว่า 270,000 ฉบับต่อครั้ง ถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21 - 30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้น ไม่เกินจำนวน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
1. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ		
1.1	หน้าโฆษณาขนาดเต็มหน้าสี่สี	2 ครั้ง
1.2	หน้าโฆษณาขนาดจูเนียร์สี่สี หรือครึ่งหน้าสี่สี	3 ครั้ง
2. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ		
2.1	หน้าโฆษณาขนาดเต็มหน้าสี่สี	2 ครั้ง
2.2	หน้าโฆษณาขนาดจูเนียร์สี่สี หรือครึ่งหน้าสี่สี	3 ครั้ง
3.	ข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และ Facebook ประกอบด้วย www.bangkokbiznews.com หรือ www.thansettakij.com หรือ www.springnews.co.th หรือ www.posttoday.com หรือ www.nationtv.tv	5 ครั้ง
4.	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ หรือพิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ ความยาว 1-2 นาที ในรายการ เนชั่นทันข่าวเช้าออกอากาศ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 06.00-07.55 น. หรือ รายการ เนชั่นทันข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.00-19.55 น. โดยเป็นไปตาม รูปแบบและเนื้อหาที่ธนาคารกำหนด	2 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงงวดเดียว โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น ให้แก่ ผู้รับจ้าง โดยชำระเพียงงวดเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้วโดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาดัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดโดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

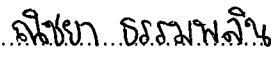
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

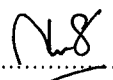
(ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดิ์โกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร



ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

