

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 13 ส.ค. 2568

เป็นเงิน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 น.ส.บุศรินทร์ ปิยะจิตติ ประธานกรรมการ

6.2 น.ส.วัลภา โรจนภักดี กรรมการ

6.3 น.ส.ณัฐรณานต์ ศศิภักดีโกติน กรรมการและเลขานุการ

Lower
.....
halape
.....
Ng.
.....

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์ขอดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือข่ายไฟฟ้า BTS ซึ่งปัจจุบันสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) กำลังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น หลังจากสถานการณ์โควิด เนื่องจากคนส่วนใหญ่เริ่มกลับมาใช้บริการขนส่งมวลชนมากขึ้น ซึ่งรถไฟฟ้า BTS เป็นระบบขนส่งมวลชนหลักภายในกรุงเทพมหานคร ครอบคลุมย่านธุรกิจกลางเมือง พื้นที่การค้า พื้นที่อยู่อาศัย และสถานที่ท่องเที่ยวหลักจำนวนมาก ที่มีความสะดวกสบายในการเดินทาง มียอดการใช้บริการเฉลี่ยกว่า 2,900,000 คน / วัน โดยโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่าน LCD IN TRAIN จำนวน 52 ขบวน 60 สถานี ดังนี้

สายสีเขียวอ่อน : คูต แยก คปอ. พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช สะพานใหม่ สายหยุด พหลโยธิน 59 วัดพระศรีมหาธาตุ กรมทหารราบที่ 11 บางบัว กรมป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เสนานิคม รัชโยธิน พหลโยธิน 24 ห้าแยกลาดพร้าว หมอชิต สะพานควาย อารีย์ สยามเม้าท์ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ราชเทวี สยาม ชิดลม เพลินจิต นานา อโศก พร้อมพงษ์ ทองหล่อ เอกมัย พระโขนง อ่อนนุช บางจาก ปุณณวิถี อุดมสุข บางนา แบริ่ง ลำโพง ปู่เจ้า ช้างเอราวัณ โรงเรียนนายเรือ ปากน้ำ ศรีนครินทร์ แพรกษา สายลวด และเคหะฯ **สายสีเขียวเข้ม :** สนามกีฬาแห่งชาติ ราชดำริ ศาลาแดง ชองนนทบุรี เซนต์หลุยส์ สุรศักดิ์ สะพานตากสิน กรุงเทพมหานคร วงเวียนใหญ่ โพธิ์นิมิตร ตลาดพลู วุฒากาศ และบางหว้า โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ผ่าน LCD IN TRAIN ภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS ถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้ และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บำนาญสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคาร อันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

2. วัดอุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการจัดทำแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือข่ายไฟฟ้า BTS

4.2 ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือข่ายไฟฟ้า BTS ดังนี้

รายละเอียด	จำนวน
1. โฆษณาประชาสัมพันธ์ในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 52 ขบวน 60 สถานี รายละเอียดดังนี้ <u>สายสีเขียวอ่อน</u> : คูต แยก คปอ. พิพิธภัณฑ์กองทัพอากาศ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช สะพานใหม่ สายหยุด พหลโยธิน 59 วัดพระศรีมหาธาตุ กรมทหารราบที่ 11 บางบัว กรมป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เสนานิคม รัชโยธิน พหลโยธิน 24 ห้าแยกลาดพร้าว หมอชิต สะพานควาย อารีย์ สนามเป้า อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ราชเทวี สยาม ชิดลม เพลินจิต นานา อโศก พร้อมพงษ์ ทองหล่อ เอกมัย พระโขนง อ่อนนุช บางจาก ปุณณวิถี อุดมสุข บางนา แบริ่ง สำโรง ปู่เจ้า ช้างเอราวัณ โรงเรียนนายเรือ ปากน้ำ ศรีนครินทร์ แพรกษา สายลวด และเคหะฯ <u>สายสีเขียวเข้ม</u> : สนามกีฬาแห่งชาติ ราชดำริ ศาลาแดง ช้องนนทรี เซนต์หลุยส์ สุรศักดิ์ สะพานตากสิน กรุงธนบุรี วงเวียนใหญ่ โพธิ์นิมิตร ตลาดพลู วุฒากาศ และบางหว้า	
2. โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือภาพลักษณ์ของธนาคาร ในรูปแบบคลิป VDO หรือ ภาพนิ่งโฆษณา บนจอ LCD IN TRAIN ความยาว 30 วินาที	1,040 ครั้ง/วัน

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเพียงงวดเดียว โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโฆษณาในเครือรถไฟฟ้า BTS ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเพียงงวดเดียว ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้วโดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวบุศรินทร์ ปิยะจิตติ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววัลภา ไรจน์ภักดี)
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการฯ
(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดิ์โกดิน)
พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

