

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางคลื่นวิทยุ FLEX FM 104.5
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1 บริษัท เฟล็กซ์ สเตชัน จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 นางสาวจิตติมา สาทพลกรัง	ประธานกรรมการ	
6.2 นางสาววัลภา ไรจนักดี	กรรมการ	
6.3 นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโนนคิน	กรรมการและเลขานุการ	

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางคลื่นวิทยุ FLEX FM 104.5

1. เหตุผลและความจำเป็น

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์ขอจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางคลื่นวิทยุ FLEX FM 104.5 ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุเพลงไทยสากลยอดนิยมที่สามารถฟังได้ทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่ม Y2K ไปจนถึงกลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ ที่เปลี่ยนการฟังเพลงทั่วไปให้พิเศษกว่าเดิม ด้วยการนำ Fashion Lifestyle ที่กำลังเป็นกระแสมาอบให้ผู้ฟังได้สัมผัสประสบการณ์พิเศษแบบ Extraordinary Experience ภายใต้คอนเซ็ปต์ Ultimate Sound of Bangkok แนวเพลงเป็นเพลงฮิตและเพลงที่ทุกคนคุ้นเคย ฟังง่าย และรู้จักเป็นอย่างดี มาพร้อมกับ Killer Content เอาใจคนชอบฟังเพลงยาวๆ ในช่วง 104.5 NON STOP MUSIC 10 เพลงฮิต 45 นาทีที่ Flex 104.5 พร้อมสร้างความแตกต่างให้กับผู้ฟัง และเข้าถึงคนฟัง โดยเน้นจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีสไตล์มากขึ้น โดยมี เอฟ.เจ. ที่เป็นคนรุ่นใหม่และเป็นที่รู้จักดำเนินรายการ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว คลื่น FLEX FM. 104.5 เป็นคลื่นวิทยุยอดนิยมที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังทุกเพศทุกวัย ถือได้ว่าเป็นคลื่นวิทยุที่มีความน่าสนใจ และมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร พร้อมทั้งภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง อายุ 21 - 30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน เป็นเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31 - 40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21 - 30 ปี ได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

รายละเอียดงาน	จำนวน
4.1 Commercial Spot ความยาว 30 วินาที (จันทร์-อาทิตย์) เวลา 08.00-09.00/ 10.00-11.00/ 12.00-13.00/ 14.00-15.00/ 17.00-18.00/ 19.00-20.00/ 22.00-23.00 น.	630 ครั้ง
4.2 JINGLE INTRO / JINGLE OUTRO / FJ THANKS / JINGLE (คั่นระหว่างเพลง) (จันทร์-ศุกร์) เวลา 08.00-09.00/ 10.00-11.00/ 13.00-14.00/ 15.00-16.00/ 17.00-18.00/ 21.00-22.00 น.	1,800 ครั้ง
4.3 SPOT PROMO (จันทร์-อาทิตย์) เวลา 09.00-10.00/ 15.00-16.00/ 21.00-22.00 น.	270 ครั้ง
4.4 DJ PR ความยาว 1 นาที (จันทร์-ศุกร์) เวลา 10.00-16.00 น.	12 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานจำนวน 3 งวด (2 เดือน : 1 งวด) โดยการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งรายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวดงานได้

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารทางคลื่นวิทยุ FLEX FM 104.5 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงิน จำนวน 3 งวด (2 เดือน : 1 งวด) ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1.	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
2.	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2
3.	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3

หมายเหตุ เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ ในแต่ละงวดงาน จึงทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนเงินในการจ่ายเงินแต่ละงวดงานได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณเป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพื้ที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพื้ที่นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจาก
ข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์
ที่จะยกเลิกการจ้าง

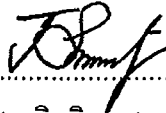
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร อาคาร 1 ชั้น 2 ธนาคารอาคารสงเคราะห์
สำนักงานใหญ่ เบอร์โทรศัพท์ 02 202 1677



นาย ร.ด.นิตี วิเศษประสิทธิ์
หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ



(นางสาวจิตติมา สาทพลงกรัง)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

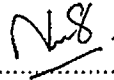
ลงชื่อ.....กรรมการ



(นางสาววัลภา โรจนภักดิ์)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ



(นางสาวณัฐรูกานต์ ศศิภักดิ์โกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร