

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,500,000.00 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 16 ต.ค. 2568

เป็นเงิน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ

6.2 นางสาววัลภา โรจนภักดี กรรมการ

6.3 นางสาวณัฏฐกานต์ ศศิภักดิ์โกศล กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36 นำเสนอรายการคุณภาพระดับโลกภายใต้คอนเซ็ปต์ "World Class TV" ด้วยหลากหลายความบันเทิง คุณภาพที่คัดสรรมาลงจอ ทั้ง PPTV ถ่ายทอดสดฟุตบอล รายการบันเทิง โดยสัดส่วนคอนเทนต์เน้นรายการข่าวสารและสาระถึง 50.45% รองลงมา คือ รายการกีฬา, รายการสุขภาพ, รายการบันเทิง นอกจากนี้ สถานีฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวคุณภาพในทุกช่วงเวลา ซึ่งอัดแน่นไปด้วยสาระและสาระครบถ้วน ทุกประเด็น จึงถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าสนใจและมีความเหมาะสมที่ธนาคารจะสามารถสร้างการรับรู้และจดจำผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคาร รวมถึงภาพลักษณ์ การเป็นธนาคารที่ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ได้เป็นอย่างดีและตรงกลุ่มเป้าหมาย เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้น ไม่เกินจำนวน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

ลำดับ	สิทธิประโยชน์	จำนวน
สื่อโทรทัศน์		
1.	Commercial Spot จำนวน 169 นาที	
	1.1 รายการ เข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.00-20.15 น. รายการ เข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 18.00-20.00 น.	40 นาที
	1.2 รายการ ทันโลก Daily ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-22.00 น.	40 นาที
	1.3 รายการ โซวข่าวเช้า ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.20-09.25 น. และรายการ ทันข่าว สุดสัปดาห์ ออกอากาศวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 - 09.45 น.	40 นาที
	1.4 รายการ เข้มข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.15 - 17.15 น.	40 นาที
	1.5 รายการ เปิดตำนานกับเผ่าทอง ออกอากาศวันเสาร์ เวลา 11.20-12.20 น.	9 นาที
2.	Branding ในรายการ : VTR Logo มุมจอ Logo End Credit ออกอากาศในรายการดังนี้	
	2.1 รายการ โซวข่าวเช้า ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.20-09.25 น.	1 เดือน
	2.2 รายการ เปิดตำนานกับเผ่าทอง ออกอากาศวันเสาร์ เวลา 11.20-12.20 น.	1 เดือน
	2.3 รายการ เข้มข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.15 - 17.15 น.	2 เดือน
	2.4 รายการ เข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.00-20.15 น. รายการ เข้มข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 18.00-20.00 น.	3 เดือน
3.	ชุดประชาสัมพันธ์ข่าว หรือกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่เกิน 2 นาที	
	3.1 รายการ โซวข่าวเช้า ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.20-09.25 น.	4 ครั้ง
	3.2 รายการ เข้มข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.15 - 17.15 น.	4 ครั้ง
สื่อออนไลน์		
4.	โพสต์คลิปประชาสัมพันธ์ จากการชุดประชาสัมพันธ์ข่าว ในรายการ โซวข่าวเช้า และรายการ เข้มข่าวเย็น เผยแพร่ช่องทาง Facebook PPTV HD 36	8 ครั้ง
5.	โพสต์ข่าว และภาพประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมของทางธนาคาร เผยแพร่ทางช่องทาง Facebook PPTV HD 36	3 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 7 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36 ข้อ 4.1 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.2 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดการจ้างที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคารเพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3.	ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคารเพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามรายละเอียดของงานจ้าง ข้อ 4	ภายในระยะเวลา 7 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง PPTV HD36 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 3 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1.	ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2.	ภายในระยะเวลา 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2
3.	ภายในระยะเวลา 7 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราฟที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราฟนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(ว่าที่ ร.ต.นิติ วิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววัลภา โรจนภักดี)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวณัฐกานต์ ศศิภักดีโกศล)

พนักงานสัญญาจ้าง ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

