

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE FM-106.5
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,600,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....
เป็นเงิน 2,600,000.00 บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 ว่าที่ ร.ต. นิตติ วิเศษประสิทธิ์ ประธานกรรมการ
 - 6.2 นางสาวนิชชา ธรรมพลิน กรรมการ จีพีพี อ.สมพลสิน
 - 6.3 นางสาวปารมี งามพริ้ง กรรมการและเลขานุการ ปารมี งามพริ้ง

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE FM. 106.5

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE FM. 106.5 เป็นคลื่นเพลงไทยสากลแนวฟังสบายภายใต้คอนเซ็ปต์ "เพลงดีดีกับความรู้สึกดีดี" ตลอด 24 ชั่วโมง หนึ่งในคลื่นวิทยุยอดนิยมของประเทศไทยนำเสนอเพลงหลากหลายแนว รายการที่น่าสนใจกับดีเจชื่อดัง และอัปเดตข่าวล่าสุด โดยมีผู้รับฟังวิทยุออนไลน์ทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันกว่า 12 ล้านคน/เดือน มีช่วงเวลารับฟังสูงสุดเวลา 07.00-19.00 น. กลุ่มผู้ฟังทุกช่วงวัย ตั้งแต่วัยทำงาน ไปจนถึงระดับผู้บริหาร เพศหญิง อายุระหว่าง 25-44 ปี กลุ่มที่มีกำลังซื้อ ขอเข้าร่วมกิจกรรม และขอทำเพื่อสังคม อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน เป็นเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน จำนวน 2,600,000.00 บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนอื่นๆ Enablers ของธนาคาร
- 2.2 เพื่อเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้และความสนใจในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เงินฝาก สลากออมทรัพย์ บ้านมือสอง และบริการของธนาคาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักอายุ 31-40 ปี และกลุ่มเป้าหมายรองอายุ 21-30 ปี ได้อย่างทั่วถึงมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในระยะยาว
- 2.3 เพื่อเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์การเป็นธนาคารอันดับ 1 ด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ตามพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรองอายุระหว่าง 21-30 ปี มากขึ้น

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร วันยื่นข้อเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4. รายละเอียดของงานจ้าง

4.1 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ครั้ง

4.2 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,400 ครั้ง

4.3 ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากธนาคารให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE FM. 106.5 โดยมีรายละเอียดของงานจ้างตามข้อ 4.1-4.3 ให้กับทางธนาคารพิจารณา ภายในระยะเวลา 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และกำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 5 งวด ประกอบด้วย

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
1	<p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง</u> 	<p>ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>
2	<p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง</u> 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง</u> 3. ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง</u> 	<p>ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
3	<p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง 3. ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 	<p>ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>
4	<p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง 3. ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 	<p>ภายในระยะเวลา 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>

งวดที่	รายละเอียดของงานจ้างที่ต้องส่งมอบ	กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานจ้าง
5	<p>ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารรายงานสรุป จำนวน 1 ชุด และบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน 1 อัน ให้แก่ธนาคาร เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาสโปตวิทยุ ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา 05.00-07.00 / 08.00-10.00 / 12.00-13.00 / 15.00-16.00 / 18.00-19.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง 2. ดำเนินการเผยแพร่โฆษณา Jingle (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา 06.00-07.00 / 09.00-10.00 / 11.00-12.00 / 14.00-15.00 / 16.00-17.00 / 20.00-21.00 / 01.00-02.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 280 ครั้ง 3. ดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ในช่วงท้ายข่าวต้นชั่วโมง (จันทร์ - ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 	ภายในระยะเวลา 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE FM. 106.5 ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 5 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการชำระเงิน
1	ภายในระยะเวลา 2 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 1
2	ภายในระยะเวลา 4 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 2

งวดที่	ระยะเวลา (เดือน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการชำระเงิน
3	ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 3
4	ภายในระยะเวลา 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 4
5	ภายในระยะเวลา 10 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	20	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว ตามข้อ 6 เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ งวดที่ 5

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไม่เกินจำนวน 2,600,000.00 บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพที่ลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพที่นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

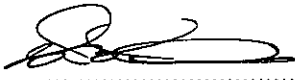
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง และพิจารณาแจ้งเป็นผู้ทำงาน

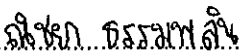
12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ชั้น 2 อาคาร 1 เบอร์โทรศัพท์ 0 2202 1677

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

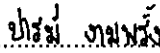
(ว่าที่ ร.ต.นิตินิติพิเศษประสิทธิ์)

หัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวณิชา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวปารมี งามพริ้ง)

พนักงานสื่อสารองค์กร

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

