

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.00 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 มิ.ย. 2567

ให้กำหนดราคากลางจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE
เป็นเงิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2561
ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังต่อไปนี้

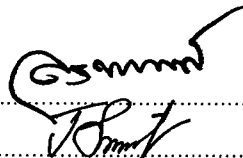
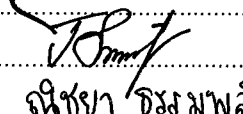
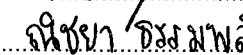
- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฯ ฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้ว เห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม
ลำดับ (1) (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลาง
ตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

4.1 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------|
| 5.1 น.ส.สุรพันธ์ สิริอาภรณ์สกุล | ประธานกรรมการ | |
| 5.2 น.ส.จิตติมา สาทพลกรัง | กรรมการ | |
| 5.3 น.ส.ณิชา ธรรมพลิน | กรรมการและเลขานุการ | |

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) ในการจัดจ้าง
โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE**

1. เหตุผลและความจำเป็น

ธนาคารมีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE 106.5 เป็นคลื่นเพลงไทยสากลแนวฟังสบาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เพลงดีดีกับความรู้สึกดีดี” ตลอด 24 ชั่วโมง หนึ่งในคลื่นวิทยุยอดนิยมของประเทศไทย นำเสนอเพลงหลากหลายแนว รายการที่น่าสนใจกับดีเจชื่อดัง และอัปเดตข่าวล่าสุด โดยมีผู้รับฟังวิทยุออนไลน์ทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันกว่า 9,964,519 คน/เดือน มีกลุ่มผู้ฟังประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 25-44 ปี ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล กลุ่ม First Jobber พนักงานออฟฟิศ ที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมือง พร้อมทั้งกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และบริการรถสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมีวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไม่เกิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แบรนด์ สร้างการรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ธนาคารให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของธนาคารได้อย่างทั่วถึง และต่อเนื่องในระยะยาว

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกวดราคาดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคาร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาค้างนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดของงานจ้าง

โฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านคลื่นวิทยุ GREENWAVE 106.5 ดังนี้

4.1 สปอต ความยาว 30 วินาที (จันทร์ - อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ครั้ง

ช่วงเวลา 05.00-06.00 น. / 07.00-08.00 น. / 10.00-11.00 น. / 15.00-16.00 น. / 18.00-19.00 น.

4.2 Jingle (จันทร์ – ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,400 ครั้ง

ช่วงเวลา 05.40 น. / 09.30 น. / 13.50 น. / 15.30 น. / 21.30 น. / 23.40 น. / 00.40 น.

4.3 ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5. ระยะเวลาดำเนินการ/ส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือวันที่เมื่อได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้ดำเนินการ)

6. เงื่อนไขการส่งมอบงานและตรวจรับพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 ที่ธนาคารกำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 5 กำหนดส่งมอบงานเป็นรายงวด จำนวน 5 งวด โดยการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือแจ้งรายละเอียดของงานที่ส่งมอบ พร้อมทั้งหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดของงานจ้างข้อ 4 นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อทราบและพิจารณา

7. เงื่อนไขการชำระเงิน

ธนาคารจะจ่ายเงินงานจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคาร ผ่านสื่อวิทยุคลื่น GREENWAVE ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 5 งวด ตามงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ 4 พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานจ้างดังกล่าวแล้ว โดยถือราคา (รวมภาษี) ตามสัญญา

หมายเหตุ เนื่องจากการส่งมอบงานในแต่ละงวด ทางธนาคารสามารถปรับเปลี่ยนการใช้สื่อได้ตามความเหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามแผนการสื่อสารของธนาคาร และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของธนาคาร จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งงวดงาน และการจ่ายเงินได้

8. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) (เฉพาะที่ใช้ในการจัดจ้างครั้งนี้)

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ธนาคารจะพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

10. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างนั้น แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

11. การทำสัญญา

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องติดต่อธนาคารเพื่อทำสัญญาภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญาและให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

11.1 เงินสด

11.2 เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดลงวันที่ ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการ

11.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

11.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

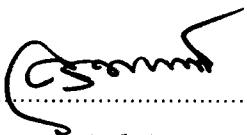
11.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

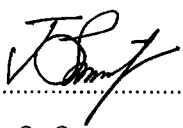
หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

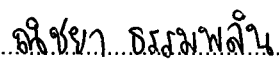
ทั้งนี้ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น ธนาคารสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ้าง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์สำนักงานใหญ่ ส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา ฝ่ายสื่อสารองค์กร
อาคาร 1 ชั้น 2 เบอร์โทรศัพท์ 02-202-2758 หรือ 1972

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวสุรพันธ์ สิริอารณีสกุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจิตติมา สาทพलगัง)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนิชยา ธรรมพลิน)

ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนและผลิตสื่อโฆษณา พนักงานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์อาวุโส

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล โดยสามารถศึกษารายละเอียดที่ QR Code นี้

