

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์
เว็บไซต์ www.taladnudbaan.com

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ข้อมูลสงขลาริมทรัพย์

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ให้กำหนดราคากลาง การจ้างบริหารจัดการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์
เว็บไซต์ www.taladnudbaan.com เป็นเงิน 1,499,926 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อย
ยี่สิบหกบาทถ้วน)

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

พิจารณาตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ซึ่ง
กำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน 6 ลำดับ ดังนี้

(1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

(2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรืองานกลางอื่นกำหนด

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

(6) ราคาอื่นๆใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ ซึ่งเมื่อ

พิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามมาตรา 4 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1) , (2) และ

(3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรให้ใช้ราคากลาง

ตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด คือ ใบเสนอราคา บริษัท น็อค คอนเซาท์ติ้ง จำกัด

เลขที่ QT-2001-0008 ลว. 24 มกราคม 2563

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 นายทกพลชัย อุดตรนที

ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลสงขลาริมทรัพย์ 

6.2 นางธิดารัตน์ มิคระเศรษฐ์

ผู้จัดการฝ่ายสถิติและประมวลผลข้อมูล 

6.3 นางสาวณัฏฐิกา นาคสุบรรณ

ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริการข้อมูล 

6.4 นางสาวพัทธนันท์ จิตต์นพรัตน์

พนักงานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ 

6.5 นางสาวธนัชพร ใจอารีย์

พนักงานเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ 