

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) การจัดจ้างผู้ดำเนิน
โครงการวางแผนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media เชิงรุก

1. ชื่อโครงการจัดจ้างผู้ดำเนินโครงการวางแผนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media เชิงรุก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหาร NPA ธนาคารอาคารสงเคราะห์
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 ก.พ. 2569
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 999,995.00 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- พิจารณาตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ซึ่งกำหนดการพิจารณาราคากลางตามลำดับไว้จำนวน
- 6 ลำดับ ต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนังบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคาร

ซึ่งเมื่อพิจารณาราคากลางอ้างอิงฯ ตามข้อบังคับธนาคารฉบับที่ 80 ตามลำดับแล้วเห็นว่าไม่สามารถใช้ราคาตาม (1), (2) และ (3) เนื่องจากไม่มีราคาตามที่อ้างอิง หรือราคามาตรฐานจากหน่วยงานอื่นๆ จึงเห็นควรใช้ราคากลางตาม (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

- 6.1 บริษัท เจโนไซส์ ดิจิตอล กรุ๊ป จำกัด
- 6.2 บริษัท เรโซ โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด
- 6.3 บริษัท ทือปวันเปอร์เซ็นต์ จำกัด
- 6.4 บริษัท พีเอ็นเอ ดิจิตอล จำกัด

7. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 7.1 นางสาวชนิดา ทิพยรัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร NPA ประธานกรรมการ
- 7.2 นายณัฐกิตติ กล้าเซย ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนการตลาดทรัพย์สิน กรรมการ.....
- 7.3 นางกนกกร บุญล้อม พนักงานบริหารทรัพย์สินอาวุโส กรรมการและ.....

เลขานุการ