

ประกาศธนาคารอาคารสงเคราะห์

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโฆษณาผลิตภัณฑ์สินเชื่อผ่าน Social Media Facebook Fanpage และ Instagram เพื่อเพิ่มยอดการขอสินเชื่อ – นิติกรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ของศูนย์บริการดิจิทัล ฝ่ายสนับสนุนสาขานครหลวง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ได้มีการจ้างโฆษณาผลิตภัณฑ์สินเชื่อผ่าน Social Media Facebook Fanpage และ Instagram เพื่อเพิ่มยอดการขอสินเชื่อ – นิติกรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สำหรับเพิ่มยอดการทำนิติกรรมสินเชื่อ ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และเพิ่มยอดสินเชื่อให้บรรลุเป้าหมายต่อไป โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินการโฆษณาที่กำหนดไว้ที่ 90 วันหรือมากกว่า (จนครบวงเงินงบประมาณโฆษณาตามที่กำหนดไว้ในหนังสือสั่งจ้าง) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างโฆษณาผลิตภัณฑ์สินเชื่อผ่าน Social Media Facebook Fanpage และ Instagram เพื่อเพิ่มยอดการขอสินเชื่อ – นิติกรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ของศูนย์บริการดิจิทัล ฝ่ายสนับสนุนสาขานครหลวง ผู้ที่ได้รับคัดเลือกได้แก่ บริษัท แอ่งก้า แวงค็อก จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 99,936.93 บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสามสิบหกบาทเก้าสิบสามสตางค์) ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 10 เมษายน 2568



(นางสาวณฤมล รุ่งเรือง)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนสาขานครหลวง ทำการแทน
กรรมการผู้จัดการ